

## **Damiano Carraro vince l’Award della Fondazione Gianfranco Ferré per una borsa di studio al Master in Fashion Design di Domus Academy**

Milano, giugno 2018 – Il designer italiano Damiano Carraro si aggiudica il primo premio del contest Internazionale, promosso da Domus Academy in collaborazione con la Fondazione Gianfranco Ferré insieme a Lions Club Legnano Carroccio, presentando una capsule collection di 5 outfit “BODY BODY BODY” che si è contraddistinta per l’approccio metodologico rigoroso, lo studio espressivo delle forme e la reinterpretazione originale degli stili di Gianfranco Ferré.

L’award internazionale, voluto per commemorare i dieci anni dalla scomparsa di Gianfranco Ferré e in occasione del 35° anniversario della creazione del Master in Fashion Design di Domus Academy (1983-2018), si è ispirato alla storia e creatività del grande fashion designer italiano, invitando i partecipanti ad una riflessione su ragione ed emozione nella creazione di un capo d’abbigliamento: per Ferré da sempre una manifestazione di sentimento e intuizione unita a un approccio metodologico essenziale per la creatività.

Sulla base di questo principio i candidati sono stati invitati ad analizzare il lavoro di Gianfranco Ferré, conducendo un lavoro di ricerca sia intellettuale che visuale e a sviluppare una propria collezione originale. Il risultato richiesto era proprio la realizzazione di 5 outfit, in grado di riflettere l’ispirazione personale del candidato ma anche di dimostrare una metodologia chiara e ricca, capace di illustrare la propria visione della moda tramite l’utilizzo di: volumi, materiali e colori.

Per la ricerca approfondita sui materiali d’archivio, specialmente per quanto riguarda l’esplorazione della silhouette e del segno grafico, “BODY BODY BODY” è il lavoro che ha maggiormente colpito la giuria, composta da docenti della Faculty e da un rappresentante della Fondazione Gianfranco Ferré, permettendo così al giovane studente italiano di aggiudicarsi una borsa di studio del valore di 10.000 €.

Il progetto è incentrato sul body, indumento intimo che diventa abito indipendente. Damiano Carraro sottolinea *“Ogni singolo elemento di questa collezione riflette i “segni” più iconici di Ferré: la camicia bianca, le arricciature, i dettagli esasperati, il fiocco, le impunture, la potenza dell’eleganza femminile, il corpo stesso. Tutto è un omaggio a Gianfranco Ferré”*

Grazie a questo significativo e completo lavoro, Damiano Carraro ha ottenuto la copertura parziale della borsa di studio per partecipare al Master in Fashion Design, che si svolgerà in Domus Academy a partire da ottobre 2018: un’esperienza unica, di studio e di vita, che Domus Academy offre ancora una volta ad un brillante designer, in coerenza con la costante volontà di individuare e supportare i migliori talenti provenienti da tutto il mondo.

Una lunga collaborazione quella che ha da sempre contraddistinto il rapporto tra la Fondazione e Domus Academy, che, in questa occasione, si avvale, del significativo supporto



Fondazione Gianfranco Ferré

del Lions Club della città natale dello stilista. Un rapporto iniziato proprio grazie a Ferré che nel 1983 ha fondato il Master in Fashion Design, guidandolo come Direttore fino al 1989.

La memoria di Ferré è materia viva di studio e rielaborazione, è (un) metodo progettuale a cui anche fashion designer emergenti, come gli studenti di Domus Academy, attingono per sviluppare la propria identità creativa in maniera originale e contemporanea”, afferma Anna Lottersberger, Head del Fashion Cluster di Domus Academy.

“Domus Academy, Lions Club Legnano Carroccio e Fondazione Gianfranco Ferré: prende vita una sinergia d’eccellenza finalizzata a un progetto che risponde a una delle convinzioni più profonde e sentite di Ferré. Credere nei giovani, fornire loro strumenti, mezzi e conoscenze perché possano diventare protagonisti della creatività, di un mondo, quello della moda, contraddistinto tanto dalla progettualità e dal metodo, quanto dallo slancio, e dal desiderio di bellezza, novità, unicità”, sottolinea Rita Airaghi, Direttore della Fondazione Gianfranco Ferré.

È anche grazie alla solidità e validità delle partnership che l’accademia ha instaurato negli anni con aziende leader e con professionisti del mondo del design e della moda, che i Master di Domus Academy acquistano sempre più valore e autorevolezza.

### **Domus Academy**

Domus Academy nasce a Milano nel 1982 come prima scuola post-universitaria di design in Italia e come progetto aperto attorno all’esperienza del Design e della Moda italiani. Nel corso degli anni si afferma come scuola nel senso pieno del termine: luogo di formazione post-universitaria e laboratorio di ricerca sui temi dell’innovazione e del progetto. Premiata nel 1994 con il Compasso d’oro per la qualità del suo approccio accademico e di ricerca, nel 2009, per il terzo anno consecutivo, Domus Academy è stata inserita da Business Week nella classifica della 60 migliori scuole di Design al mondo. Dal 2012 al 2017 è stata inserita da Domus Magazine tra le 100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa e nel 2012, 2013 e 2014 da Frame tra le 30 migliori scuole post-graduate di Design, Architettura, Interior Design e Fashion al mondo. Nel 2016 e nel 2017 la Fashion School di Domus Academy è stata selezionata da Business of Fashion tra le Top Global Fashion School. L’offerta didattica dell’accademia comprende 12 master frequentati da studenti di tutto il mondo: Business Design, Product Design, Fashion Design, Interaction Design, Interior & Living Design, Urban Vision & Architectural Design, Fashion Management, Fashion Styling & Visual Merchandising, Visual Brand Design, Luxury Brand Management, Information Design, Service Design. [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)

### **Fondazione Gianfranco Ferré**

La Fondazione Gianfranco Ferré viene costituita nel 2008, con lo scopo principale di conservare, (ordinare) e mettere a disposizione del pubblico tutto ciò che documenta l’attività creativa dello stilista. A ciò si affianca l’obiettivo di promuovere e svolgere/realizzare iniziative che abbiano attinenza con la filosofia di Gianfranco Ferré, con la sua cultura progettuale, con la sua concezione della moda e dell’estetica. L’operato della Fondazione, che ha la sua sede in Via Tortona 37, a Milano, si traduce innanzitutto nella costituzione di un archivio/museo, che include ad oggi circa 85.000 file, in cui trova collocazione tutto quanto è stato conservato dell’attività dello stilista. Il lavoro prevede pertanto di inventariare materiali diversi inseriti poi nella banca dati, per una facile consultazione in sede e via Internet. La Fondazione si occupa anche della cura e della gestione dell’archivio vestimentario, comprendente circa 3.000 tra capi e accessori appartenenti alle collezioni Gianfranco Ferré Donna, Uomo e Alta Moda.



Fondazione Gianfranco Ferré

**Per informazioni:**

Ufficio Comunicazione:

Sabrina Di Pietrantonio, [sabrina.dipietrantonio@naba-da.com](mailto:sabrina.dipietrantonio@naba-da.com)

Angela Ambrogio, [angela.ambrogio@naba-da.com](mailto:angela.ambrogio@naba-da.com)

Agenzia di comunicazione:

Weber Shandwick

Paola Farina, [pfarina@webershandwickitalia.it](mailto:pfarina@webershandwickitalia.it) - T. 0257378470

Alessia Lo Bartolo, [alobartolo@webershandwickitalia.it](mailto:alobartolo@webershandwickitalia.it) – T. 02 57378560