

## **Domus Academy e Fondazione Gianfranco Ferré insieme per il talento: in palio una borsa di studio per la frequenza al Master in Fashion Design**

Milano, gennaio 2018 - Domus Academy e Fondazione Gianfranco Ferré e insieme a Lions Club Legnano Carroccio hanno il piacere di annunciare il lancio della competition “Fondazione Gianfranco Ferré Award”. L’obiettivo è quello di offrire una borsa di studio a copertura parziale per la frequenza di uno studente europeo di talento al Master in Fashion Design.

Una lunga collaborazione quella che ha da sempre contraddistinto il rapporto tra la Fondazione e Domus Academy, che, in questa occasione, si vale, del significativo supporto del Lions Club della città natale dello stilista. Un rapporto iniziato proprio grazie a Ferré che nel 1983 ha fondato il Master in Fashion Design, guidandolo come Project Leader fino al 1989. Per commemorarne i dieci anni dalla scomparsa e in occasione del 35° anniversario della creazione del Master in Fashion Design di Domus Academy (1983-2018), è stata istituita una borsa di studio del valore di 10.000 € da destinare a uno studente di talento e dargli la possibilità di accedere al Master con decorrenza settembre 2018.

I candidati dovranno analizzare il lavoro di Gianfranco Ferré, conducendo un lavoro di ricerca sia intellettuale che visuale e dovranno inoltre sviluppare una propria collezione originale. Il risultato finale sarà una capsule collection di 5 outfit, che dovrà riflettere l’ispirazione personale del candidato, una metodologia chiara e ricca di design. I candidati sono invitati a esplorare, identificare e illustrare la propria visione sulla moda tramite l’utilizzo di: volumi, materiali e colori.

I progetti verranno in seguito selezionati dalla Faculty e da un rappresentante della Fondazione Gianfranco Ferré, che si impegna nella promozione, perseguimento e realizzazione di progetti che riguardano la filosofia e la cultura del design di Gianfranco Ferré, l’idea unica del maestro di moda e la squisita sensibilità estetica.

“È un onore per Domus Academy aver collaborato con un personaggio di questo calibro che ha contribuito a dare prestigio alla scuola e un grande tributo alla formazione degli studenti”, afferma Line Ulrika Christiansen, Dean di Domus Academy.

“Domus Academy, Lions Club Legnano Carroccio e Fondazione Gianfranco Ferré: prende vita una sinergia d’eccellenza finalizzata a un progetto che risponde a una delle convinzioni più profonde e



Fondazione Gianfranco Ferré

sentite di Ferré. Credere nei giovani, fornire loro strumenti, mezzi e conoscenze perché possano diventare protagonisti della creatività, di un mondo, quello della moda, contraddistinto tanto dalla progettualità e dal metodo, quanto dallo slancio, e dal desiderio di bellezza, novità, unicità”, sottolinea Rita Airaghi, Direttore di Fondazione Gianfranco Ferré.

È anche grazie alla solidità e validità delle partnership che l'accademia ha instaurato negli anni con aziende leader e con professionisti del mondo del design e della moda, che i Master di Domus Academy acquistano sempre più valore e autorevolezza.

### **Domus Academy**

Domus Academy nasce a Milano nel 1982 come prima scuola post-universitaria di design in Italia e come progetto aperto attorno all'esperienza del Design e della Moda italiani. Nel corso degli anni si afferma come scuola nel senso pieno del termine: luogo di formazione post-universitaria e laboratorio di ricerca sui temi dell'innovazione e del progetto. Premiata nel 1994 con il Compasso d'oro per la qualità del suo approccio accademico e di ricerca, nel 2009, per il terzo anno consecutivo, Domus Academy è stata inserita da Business Week nella classifica della 60 migliori scuole di Design al mondo. Dal 2012 al 2017 è stata inserita da Domus Magazine tra le 100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa e nel 2012, 2013 e 2014 da Frame tra le 30 migliori scuole post-graduate di Design, Architettura, Interior Design e Fashion al mondo. Nel 2016 la Fashion School di Domus Academy è stata selezionata da Business of Fashion tra le Top Global Fashion School. L'offerta didattica dell'accademia comprende 12 master frequentati da studenti di tutto il mondo: Business Design, Product Design, Fashion Design, Interaction Design, Interior & Living Design, Urban Vision & Architectural Design, Fashion Management, Fashion Styling & Visual Merchandising, Visual Brand Design, Luxury Brand Management, Information Design, Service Design. [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)

### **Fondazione Gianfranco Ferré**

La Fondazione Gianfranco Ferré viene costituita nel 2008, con lo scopo principale di conservare, ordinare e mettere a disposizione del pubblico tutto ciò che documenta l'attività creativa dello stilista. A ciò si affianca l'obiettivo di promuovere e svolgere iniziative che abbiano attinenza con la filosofia di Gianfranco Ferré, con la sua cultura progettuale, con la sua concezione della moda e dell'estetica. L'attività della Fondazione, che ha la sua sede in Via Tortona 37, a Milano, si traduce innanzitutto nella costituzione di un archivio/museo in cui trova collocazione tutto quanto è stato conservato dell'attività dello stilista. Il lavoro prevede pertanto di inventariare materiali diversi inseriti poi nella banca dati, per una facile consultazione in sede e via Internet. La Fondazione si occupa anche della cura e della gestione dell'archivio vestimentario, comprendente circa 3.000 tra capi e accessori appartenenti alle collezioni Gianfranco Ferré Donna, Uomo ed Alta Moda,

### **Per informazioni:**

Ufficio Comunicazione:

Angela Ambrogio, [angela.ambrogio@laureatedesign.it](mailto:angela.ambrogio@laureatedesign.it)

Agenzia di comunicazione:

NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION

Alessandra Lolli | Elisa Colombari

T: + 39 02 89096012 Email: [domusacademy@negrifirman.com](mailto:domusacademy@negrifirman.com)